

Toul L'UFC Que Choisir sensibilise à Internet et le contrôle des données

Trop peu d'internautes savent qu'ils ont des droits sur leurs données personnelles, collectées par des plateformes sur Internet. À partir d'un outil gratuit, l'association UFC Que Choisir les invite à prendre connaissance des informations laissées et des risques.



Un outil gratuit pour reprendre le contrôle sur ses données personnelles Photo ER /Jérôme BOURGUIGNON

L'usage d'Internet est devenu quotidien. Il est indispensable à certaines personnes. Au final, que de données collectées sur les utilisateurs par les géants du Web.

Combien de personnes cliquent sur « Continuer sans accepter » en arrivant sur un site ? Ce choix est moins visible qu'« Accepter les cookies » qui stockent ou accèdent à des informations sur votre appareil.

Un outil gratuit

L'UFC Que Choisir de Nancy et sa région a lancé une campagne de sensibilisation aux traces que les gens laissent sur Internet. Le principe de l'outil gratuit www.jenesuispasunedata.fr peut être expliqué à la demande des associations par Odette Beaumont, présidente de l'association, et Denise Allait, bénévole. Ce 14 avril, elles effectuaient d'ailleurs une animation sur un autre de leur combat, [le Nutri-Score](#), auprès des seniors de la ville, au centre des ressources.

À partir de la campagne #JeNeSuisPasUneData, financée par le fonds de dotation de l'UFC Que Choisir, l'association permet de découvrir les données collectées par les géants du numérique, de les analyser puis d'aider à exercer plusieurs droits (accès, effacement, opposition) auprès des organismes qui utilisent ces informations.

Se donner les moyens de limiter les risques

Odette Beaumont assure que les internautes disposent « toujours de toutes les fonctionnalités en refusant les cookies ». Dans le cas contraire, « les données collectées sont revendues à des entreprises qui en profitent pour solliciter les utilisateurs en fonction de leur profil ».

Recevoir de la publicité ciblée serait finalement un moindre mal selon la présidente de l'UFC Que Choisir de Nancy et sa région. « Car plus en laisse de traces, plus il y a de risques d'être piraté. » Fournir son identité, ses habitudes, « qui on est, ses idées politiques, ce que l'on aime et ses numéros de comptes peuvent servir ensuite à de la fraude ».

Il n'est pour autant pas question de se priver de l'usage d'Internet mais de bien en comprendre les risques et les moyens de les maîtriser. Denise Allait suggère ainsi de limiter les données fournies en utilisant le moteur de recherche Qwant plutôt que Google.

Les deux femmes conseillent également le jeu interactif « [J'accepte !](#) » qui « sensibilise aux bons réflexes à avoir en matière de protection des données personnelles ».

Une prise de conscience qui facilite la navigation. À vos claviers !

Jérôme BOURGUIGNON -